

جمعية
البر الخيرية
بوادي محرم والهدا



الخطة الاستراتيجية الثالثة لجمعية البر الخيرية بوادي محرم والهدا

٢٠٢٢م – ٢٠٢٤م

معتمدة من قبل مجلس الإدارة في الاجتماع السادس بتاريخ ٣١ / ١٢ / ٢٠٢١ م

المحتويات

م	الموضوع	الصفحة	م	الموضوع	الصفحة
١	المحتويات	١	١٢	الغايات والمحاور الاستراتيجية	١٣
٢	كلمة رئيس مجلس الإدارة	٢	١٣	الأهداف الاستراتيجية	١٤
٣	أعضاء مجلس الإدارة	٣	١٤	الخارطة الاستراتيجية	١٥
٤	الهيكل الإداري للجمعية	٤	١٥	مؤشرات الأهداف الاستراتيجية	١٦
٥	نبذة تاريخية عن الجمعية	٥	١٦	شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات	١٧
٦	المنطلقات الاستراتيجية للخطة	٦	١٧	جدول مؤشرات الأداء الرئيسية للجمعية	٤٥
٧	التوجه الاستراتيجي	٧	١٨	شرح مشاريع الخطة الاستراتيجية	٤٦
٨	منهجية إعداد الاستراتيجية	٨	١٩	تحكيم المشاريع مع الأهداف الاستراتيجية	٤٧
٩	خطوات إعداد الاستراتيجية	٩	٢٠	تحكيم المشاريع مع مؤشرات الأداء	٤٨
١٠	التحليل الاستراتيجي	١١	٢١	التحليل النهائي للمشاريع حسب الأولوية	٤٩
١١	الرؤية والرسالة والقيم	١٢	٢٢	فريق العمل	٥٠

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .. وبعد :

استمراراً للعمل المنهجي والمدرّوس الذي تعتمده جمعية البر الخيرية بوادي محرم والهدا في إدارة أعمالها يسعدني أن أكتب هذه الكلمات بين يدي الخطة الاستراتيجية الثالثة للجمعية والتي تمتد لثلاثة أعوام (٢٠٢٢م – ٢٠٢٤م) ، وقد تم بناء هذه الاستراتيجية على عدة منطلقات استراتيجية أهمها رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بمحاورها الثلاثة (وطن طموح - اقتصاد مزدهر - مجتمع حيوي) ، كما استمدت الجمعية استراتيجيتها من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في السعي لتحويل الأسر من رعية إلى تنمية . وبفضل الله ثم بتكاتف الجميع خرجت الجمعية بهذه الاستراتيجية التي ساهم فيها جميع ذوي العلاقة من أعضاء وإدارة وموظفين ومستفيدين وداعمين وشركاء ومتطوعين وغيرهم ، كما أن الاستراتيجية عملت على شمول المحاور الأربعة الأساسية (المستفيدون ، والتعلم والنمو ، والعمليات ، والمحور المالي) . وفي هذا المقدمة الموجزة لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل لوزارة الموارد البشرية وفرعها في منطقة مكة المكرمة ومركز التنمية بالطائف على الدعم المتواصل والتوجيه المستمر للجمعية لتحقيق أهدافها . وختاماً .. لدينا فريق عمل يؤمن بأن التخطيط يبقى مقيداً إن لم تترجمه الأفعال على أرض الواقع . والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

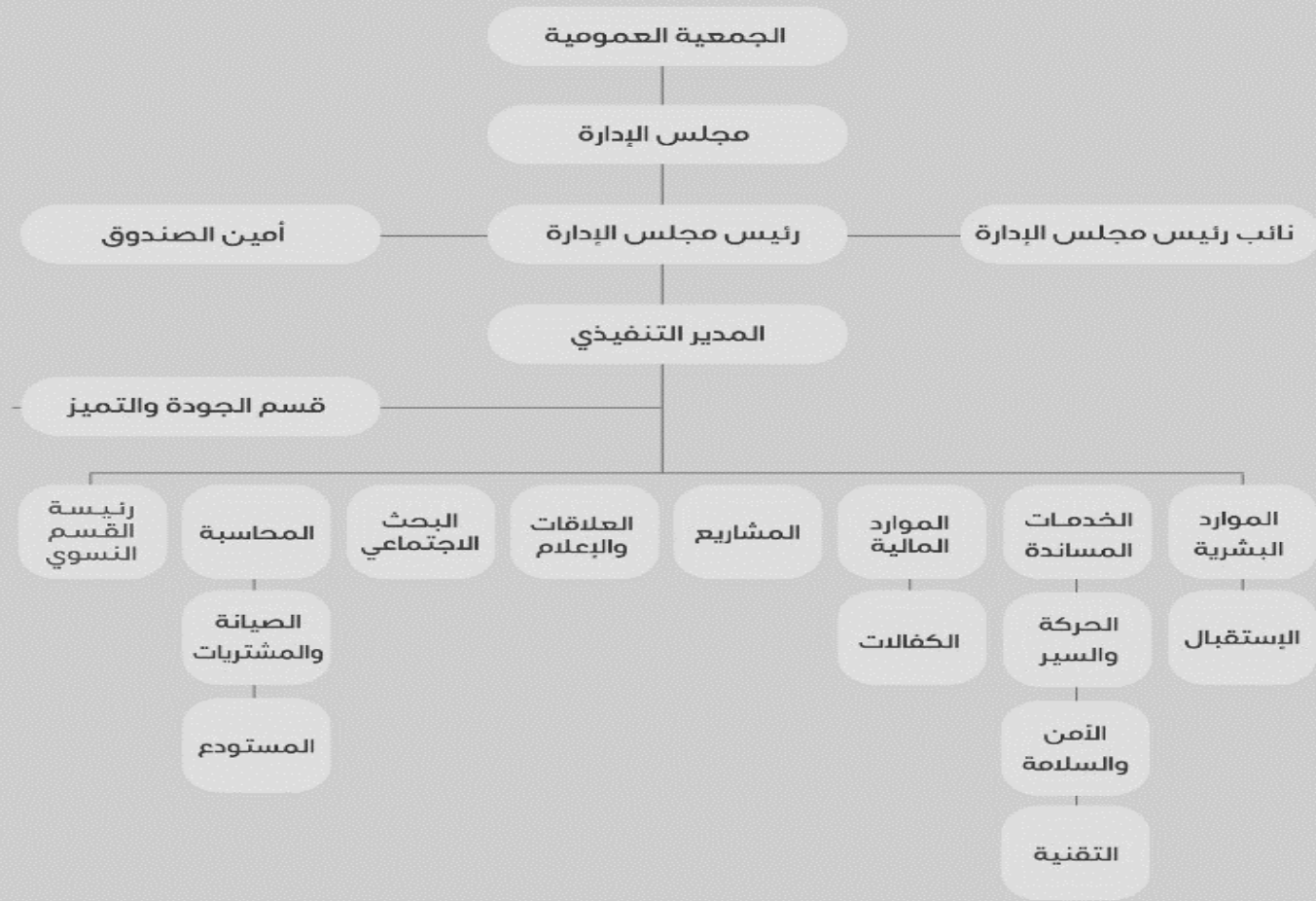
كتبه : طلال عبدالله الطويرقي

رئيس مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة

م	الاسم	الصفة	م	الاسم	الصفة
١	طلال عبدالله الطويرقي	رئيساً	٢	طارق عبدالرحمن القثامي	نائباً
٣	محمد عواض الطويرقي	أميناً للصندوق	٤	محمد حامد الطويرقي	عضواً
٥	عبدالهادي خلف الطويرقي	عضواً	٦	سالم حميد الطويرقي	عضواً
٧	خالد حمود الطويرقي	عضواً	٨	منصور عبد الله الطويرقي	عضواً
٩	محمد صالح الطويرقي	عضواً	١٠	عبدالله خلف الطويرقي	عضواً
١١	سامي عبد الله الطويرقي	عضواً			

الهيكل الإداري للجمعية



نبذة تاريخية عن الجمعية



المنطلقات الاستراتيجية للخطة

أولاً

- رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بمحاورها الثلاثة (وطن طموح - اقتصاد مزدهر - مجتمع حيوي) .

ثانياً

- استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من خلال أهدافها للانتقال بالأسر من رعية إلى تنمية .

ثالثاً

- استراتيجية اماره منطقة مكة المكرمة في محورها : بناء الانسان وتنمية المكان

رابعاً

- التقارير التعقيبية الموجودة لدى الجمعية نتيجة المشاركة في جوائز التميز .

خامساً

- نتائج الاستبيانات الدورية التي قُدمت للمستفيدين من الجمعية خلال المرحلة الماضية .

سادساً

- نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة للجمعية .

سابعاً

- تحليل وشخيص الواقع من خلال جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية

تتمثل أهم المنطلقات التي اعتمد عليها فريق العمل في بناء الخطة في التالي

التوجه الاستراتيجي

تبنت الجمعية النظرة التأملية في تطوير مسار عملها من العطاء الى التنمية إدراكاً لأهمية النظرة المستقبلية لمجتمع المستفيدين ، ولذا فالجمعية تهدف الى توجيه العمل في هذا المسار ، فكانت الخطة الاستراتيجية لترسم خارطة طريق تساهم في توجيه العمل وبناء الخطط المستقبلية المتنوعة مع ذلك التوجه التنموي ، وبالتالي توجيه الخطط والآليات وتحديد البرامج والمشاريع بما يحقق هذا التوجه والايمان الكامل لدى الجميع بأن نتائج ذلك التناغم بين جميع تلك المعطيات سيكون ذا أثر ايجابي على سير العمل وعلى المستفيدين .

منهجية إعداد الاستراتيجية

وضع فريق التخطيط الاستراتيجي منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية تمت العمل بها من خلال اللقاءات وورش العمل ، وقد تمت المنهجية وفق الآتي :

- ١- التركيز على تطوير مفهوم عمل الجمعية من كونها جمعية روعية تهتم بدعم المستفيدين وتقديم المساعدات لهم (أسر وأفراد) إلى جمعية تنموية تهدف إلى تأهيل الأفراد .
- ٢- ركزت الخطة الاستراتيجية على البرامج والمشاريع التي تحقق الفائدة للمستفيد مباشرة وتحقق أهداف الاستراتيجية وتتناغم مع رسالة الجمعية ورؤيتها مع الابتعاد عن المشاريع التي لا تحقق تلك الاهداف .
- ٤- التركيز على أهمية التقويم المستمر للخطة ومتابعة تنفيذها وتحسينها وفق مخرجات التقويم .
- ٥- دراسة مخرجات الخطة الاستراتيجية الثانية والاستفادة من جوانب القوة فيها وتلافي جوانب القصور مع استخلاص عوامل النجاح فيها .
- ٦- اشراك جميع الفئات ذات العلاقة من الداعمين والمستفيدين ومجلس الادارة والعاملين في بناء الخطة الاستراتيجية تأكيداً لأهمية دور كل منهم في عملية تبني الخطة وتفعيلها .

خطوات إعداد الاستراتيجية

أولاً : مرحلة التخطيط و البناء



خطوات إعداد الاستراتيجية

ثانياً: مرحلة المراجعة والاعتماد



التحليل الاستراتيجي

نقاط القوة	نقاط الضعف
- لوائح وأنظمة تغطي جوانب العمل المختلفة . - وجود وقف يدر دخلاً مالياً . - مجلس إدارة متناغم . - خطة استراتيجية سابقة . - خبرة جيدة في مجال الجودة والتميز . - حسن التعامل والتواصل مع ذوي العلاقة . - وجود نظام الكتروني للعمليات الداخلية .	- عدم مناسبات المستودعات للتخزين المثالي - ضعف الموارد المالية - ضعف التجهيزات والامكانيات المادية - عدم استثمار المتطوعين .
الفرص	التحديات
- موقع الجمعية في منطقة سياحية وعلى طريق الميقات . - فعاليات الوزارة جيدة الانتشار التي يمكن المشاركة فيها . - رؤية المملكة في تحفيز المؤسسات المانحة - التطور في وسائل التواصل الاجتماعي	- وجود جمعيات منافسة . - ضعف الدعم المالي الوزاري . - الوضع الاقتصادي العام . - ضعف تبني رجال الأعمال دعم المشاريع . - ثقافة المجتمع السلبية نحو العمل الاجتماعي . - ثقافة المستفيدين حول طبيعة عمل الجمعية (رعوي فقط)

الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية :

جمعية أهلية رائدة بمحافظة الطائف في مجال تنمية المجتمع .

الرسالة:

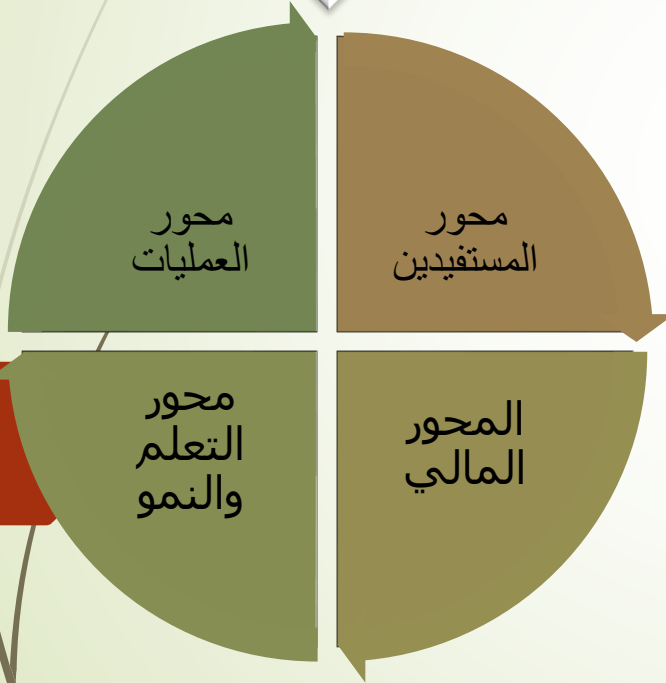
رعاية وتأهيل أسر شمال غرب محافظة الطائف لتحقيق احتياجاتهم التنموية وفق أحدث التقنيات من خلال فريق عمل مؤهل في بيئة محفزة.

القيم :

التميز – الالتزام – الاحترافية – الإيجابية – التقدير – التعاون – الشفافية .

الغايات والمحاور الاستراتيجية

المحاور الاستراتيجية



الغايات الاستراتيجية:

المساهمة في الوصول بالأسر إلى الاكتفاء الذاتي

تحقيق الاستدامة المالية

تحقيق التميز المؤسسي

الأهداف الاستراتيجية

المحور	الأهداف	الرمز
محور المستفيدين	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .	م ١
	رعاية الأسر مالياً .	م ٢
	رعاية الأسر إغاثياً .	م ٣
المحور المالي	تحقيق الاستقرار المالي	ل ١
محور التعلم والنمو	تطوير مهارات فريق العمل	ت ١
	تطوير بيئة العمل المادية	ت ٢
محور العمليات	تحقيق الجودة والتميز في العمل	ع ١

الخارطة الاستراتيجية



الرؤية

جمعية أهلية رائدة في محافظة الطائف في مجال تنمية المجتمع



الرسالة

رعاية وتأهيل أسر شمال غرب محافظة الطائف لتحقيق احتياجاتهم التنموية وفق أحدث التقنيات من خلال فريق عمل مؤهل في بيئة محفزة.

الموظفين والموظفات

الأسر المحتاجة

الفئات المستهدفة

رفع مستوى المهارات لدى الموظفين والوصول بهم إلى التميز

الوصول بهم إلى الاكتفاء الذاتي

الأثر المطلوب إحداثه في كل فئة مستهدفة

المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .

رعاية الأسر إغاثياً .

رعاية الأسر مالياً .

تحقيق الجودة والتميز في العمل

تطوير مهارات فريق العمل

تطوير بيئة العمل المادية

تحقيق الاستقرار المالي

المستفيدون

العمليات الداخلية

والنمو والتعلم

المحور المالي

مؤشرات الأهداف الاستراتيجية

المحور	الأهداف	رمز الهدف	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
محور المستفيدين	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .	م ١	م ١ / ١	عدد المؤهلين من مشروع تمكين
			م ١ / ٢	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في تأهيل الأسر
	رعاية الأسر مالياً .	م ٢	م ١ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية
			م ٢ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من تفريج كربه
			م ٢ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من الزكاة
	رعاية الأسر إغاثياً	م ٣	م ١ / ٣	عدد السلالات الغذائية الموزعة على الأسر
			م ٢ / ٣	عدد الأسر المستفيدة من سقيا الماء
			م ٣ / ٣	عدد الإعانات المنزلية الموزعة على الاسر
	المحور المالي	تحقيق الاستقرار المالي	ل ١	ل ١ / ١
ل ١ / ٢				نسبة النمو في الإيرادات الذاتية
ل ١ / ٣				عدد الشراكات الاستراتيجية
محور التعلم والنمو	تطوير مهارات فريق العمل	ت ١	ت ١ / ١	نسبة المهارات المكتسبة
			ت ١ / ٢	عدد المتطوعين المؤهلين
	تطوير بيئة العمل المادية	ت ٢	ت ١ / ٣	نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠%
			ت ١ / ٢	نسبة رضا الموظفين والموظفات
محور العمليات	تحقيق الجودة والتميز في العمل	ع ١	ت ٢ / ٢	نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية
			ع ١ / ١	عدد المشاركات في جوائز التميز
			ع ١ / ٢	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية
			ع ١ / ٤	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الأول : المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر رمز الهدف : م ١

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
المساهمة	تدريب / تأهيل / توجيه إلى سوق العمل	الباحث الاجتماعي
تحقيق	الوصول إلى	
الاكتفاء الذاتي	إيجاد دخل ثابت باعتمادهم على أنفسهم بمتوسط ١٢٠٠ ريال / شهريا للفرد في الأسرة	
الأسر	يقصد بها الأسر المسجلة لدى الجمعية على فئة (أ / ب / ج)	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	الأبناء الذين تم تأهيلهم من مشروع تمكين	م ١ / ١	عدد المؤهلين من مشروع تمكين
٢	الأنشطة المنفذة من الجمعية لتأهيل أبناء الأسر	م ٢ / ١	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في تأهيل الأسر

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .
رمز المؤشر	م ١ / ١
اسم المؤشر	عدد المؤهلين من مشروع تمكين
وحدة القياس	عدد
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	المستفيدون أو أبنائهم الذين تتراوح أعمارهم من عمر ١٨ سنة إلى سن ٤٠ سنة ، والذين يتم تدريبهم على المهارات المؤهلة لسوق العمل ، أو توجيههم لسوق العمل مباشرة .
معادلة القياس	عدد الذين تم تأهيلهم لسوق العمل
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الباحث الاجتماعي

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر
رمز المؤشر	م ١ / ٢
اسم المؤشر	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في تأهيل الأسر
وحدة القياس	نشاط
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها جميع الأنشطة التي تقدمها الجمعية في سبيل تمكين الأسر أو أبنائهم للوصول إلى دخل ثابت لهم من خلال مشروع تمكين وهي كالتالي : - التدريب - التأهيل - التمكين داخل الجمعية - الشراكات مع القطاع الخاص لتوظيف أبناء الأسر - التوجيه إلى سوق العمل .
معادلة القياس	إجمالي عدد الأنشطة المقدمة
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الباحث الاجتماعي

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الثاني :: رعاية الأسر مالياً رمز الهدف : م ٢

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
رعاية	تقديم الإعانات للأسر .	المشاريع
الأسر	جميع الأسر والأيتام المسجلين في الجمعية من فئة (أ / ب / ج)	
مالياً	جميع المشاريع التي يحصل منها المستفيد على دعم مالي شهري أو سنوي أو موسمي أو مقطوع	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	المستفيدون من الإعانات الشهرية	م ١ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية
٤	المستفيدون من تفريج كربه	م ٢ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من تفريج كربه
٦	المستفيدون من الزكاة	م ٣ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من الزكاة

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر مالياً
رمز المؤشر	م ١ / ٢
اسم المؤشر	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية
وحدة القياس	أسرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد الأسر الذين يتم تغذيتهم شهرياً بمبلغ لا يقل عن ٣٠٠ ريال في مشروع الكفالات .
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر والأيتام المكفولين
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	مسئول الكفالات

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر مالياً
رمز المؤشر	م ٢ / ٢
اسم المؤشر	عدد الأسر المستفيدة من تفريج كربه
وحدة القياس	أسرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد الأسر التي تشملها الإعانات الخاصة بإيجارات السكن سواء كان دفع الإيجار من المنصات الحكومية أو التجار أو من الجمعية .
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر المستفيدة
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر مالياً
رمز المؤشر	م ٣ / ٢
اسم المؤشر	عدد الأسر المستفيدة من الزكاة
وحدة القياس	أسرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد الأسر التي تشملها الإعانات المالية المصروفة من الزكاة أو الإعانة العينية المصروفة من زكاة الفطر .
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر المستفيدة
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الثاني : : رعاية الأسر إغاثياً رمز الهدف : م ٣

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
رعاية	تقديم الإعانات للأسر .	المشاريع
الأسر	جميع الأسر والأيتام المسجلين في الجمعية من فئة (أ / ب / ج)	
إغاثياً	جميع المشاريع التي يحصل منها المستفيد على دعم عيني شهري أو سنوي أو موسمي أو مقطوع	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
٢	المستفيدون من السلالات الغذائية	م ٣ / ١	عدد السلالات الغذائية الموزعة على الأسر
٣	المستفيدون من سقيا الماء	م ٣ / ٢	عدد الأسر المستفيدة من سقيا الماء
٥	المستفيدون من الإعانات المنزلية	م ٣ / ٣	عدد الإعانات المنزلية الموزعة على الاسر

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر إغاثياً
رمز المؤشر	م ١ / ٣
اسم المؤشر	عدد السلات الغذائية الموزعة على الأسر
وحدة القياس	سلة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد السلات الغذائية الموزعة على الأسر ويشمل هذا المؤشر السلات الرمضانية والسلات الغذائية في بقية العام ، ويشمل السلات الموزعة عينياً أو من خلال كوبونات ، أو من خلال بطاقات مسبقة الدفع ، أو أي آلية تستحدثها الجمعية توصل في آخر المطاف إلى استلام سلات غذائية ، ولا يطلق على السلة هذا المسمى إلا بتوفر الأصناف التالية كحد أدنى (أرز - سكر - دقيق - زيت - حليب - شاي - مكرونة - ملح) على أن يكون بواقع سلة كل ربع للأسر وسلتين في الربع الذي يكون فيه شهر رمضان المبارك .
معادلة القياس	إجمالي عدد السلات الموزعة على الأسر
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر إغاثياً
رمز المؤشر	م ٢ / ٣
اسم المؤشر	عدد الأسر المستفيدة من سقيا الماء
وحدة القياس	أسرة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد الأسر التي تشملها الإعانات الخاصة بسقيا الماء سواءً كانت السقيا عن طريق إيصال المياه بالوايتات أو عن طريق تركيب جهاز تحلية الماء الداخلي .
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر المستفيدة
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	رعاية الأسر إغاثياً
رمز المؤشر	م ٣ / ٣
اسم المؤشر	عدد الإعانات المنزلية الموزعة على الاسر
وحدة القياس	إعانة
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها عدد الإعانات التي تقدمها الجمعية للمستفيدين والمتمثلة في الأجهزة الكهربائية وإعانة الشتاء على أن تكون إعانة الشتاء النقدية عبارة عن كوبونات مقسمة على فئات (٣٠٠ - ٦٠٠ - ٩٠٠ - ١٢٠٠) ، وعلى أن يكون الخيارات في الشراء متعددة للمستفيد وليس مورداً واحداً فقط .
معادلة القياس	إجمالي عدد الإعانات المقدمة للأسر
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	الموارد المالية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الرابع :: تحقيق الاستقرار المالي رمز الهدف : ل ١

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
تحقيق	العمل على إيجاد	الإدارة المالية
الاستقرار المالي	الأوقاف ، والمشاريع الاستثمارية ، والشراكات الاستراتيجية	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	الإيرادات الذاتية لدى الجمعية	ل ١ / ١	نسبة الإيرادات الذاتية إلى عموم الإيرادات
٢	معدل النمو في الإيرادات الذاتية	ل ١ / ٢	نسبة النمو في الإيرادات الذاتية
٣	الشراكات الاستراتيجية	ل ١ / ٣	عدد الشراكات الاستراتيجية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
رمز المؤشر	ل / ١
اسم المؤشر	نسبة الإيرادات الذاتية إلى عموم الإيرادات
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقصد بها نسبة الدخل الخاص بالجمعية من خلال الأوقاف ، والمشاريع الاستثمارية ، واستثمار أصول الجمعية .
معادلة القياس	$\frac{\text{الإيرادات الذاتية}}{\text{عموم الإيرادات}} \times 100$
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم المحاسبة .

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
رمز المؤشر	ل ١ / ٢
اسم المؤشر	نسبة النمو في الإيرادات الذاتية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	زيادة دخل الأوقاف ، والمشاريع الاستثمارية للجمعية ، والعمل على استثمار أصول الجمعية .
معادلة القياس	$\frac{\text{الإيرادات الذاتية الجديدة} - \text{الإيرادات الذاتية السابقة}}{\text{إيرادات العام الماضي}} \times 100$
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم المحاسبة .

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي
رمز المؤشر	ل ٣ / ١
اسم المؤشر	عدد الشراكات الاستراتيجية
وحدة القياس	شراكة
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	الشراكات التي تقوم الجمعية بتوثيقها من خلال التوقيع مع جهات أخرى لما فيه خدمة وتحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها ورسالتها سواء كانت الشراكة مع قطاع حكومي ، أو قطاع خاص ، أو قطاع غير ربحي ، وسواء كان مع مؤسسات أو كيانات ، أو مع أفراد يمكن الاستفادة منهم .
معادلة القياس	إجمالي عدد الشراكات
مسؤول القياس والمتابعة	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم العلاقات العامة والإعلام

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الخامس: : تطوير مهارات فريق العمل رمز الهدف : ت ١

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
تطوير	تدريب ، وتمكين ، وانتداب ، وتدوير	الموارد البشرية
مهارات	الإمكانيات الهامة لإنجاز العمل ، والمبادئ الأساسية في تطوير الشخصية الذاتية لفريق العمل	
فريق العمل	الموظفين والموظفات ، والمتطوعين والمتطوعات ، وأعضاء مجلس الإدارة	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	المهارات المكتسبة	ت ١ / ١	نسبة المهارات المكتسبة
٢	المتطوعين المؤهلين	ت ١ / ٢	عدد المتطوعين المؤهلين
٣	التقييم السنوي للموظفين	ت ١ / ٣	نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠ %

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير مهارات فريق العمل
رمز المؤشر	ت ١ / ١
اسم المؤشر	نسبة المهارات المكتسبة
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم من خلاله قياس المهارات التي اكتسبها الموظف من خلال البرامج التدريبية ، أو الملتقيات ، أو الزيارات ، أو ورش العمل ، والتي سيكون لها عائد على نسبة إنجاز الموظف ، وتطوير عمليات القسم ، وتحسين إجراءات العمل ، وتقديمه للأفكار والاقتراحات .
معادلة القياس	مجموع المهارات المكتسبة ÷ مجموع المهارات المتوقعة x ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الموارد البشرية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير مهارات فريق العمل
رمز المؤشر	ت ١ / ٢
اسم المؤشر	عدد المتطوعين المؤهلين
وحدة القياس	متطوع
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	قياس عدد المتطوعين المؤهلين في مجال عملهم في الجمعية سواء كان التأهيل ذاتياً من قبل المتطوع أو من قبل الجمعية من خلال الدورات تدريبية أو ورش العمل المتخصصة أو المشاركة في الملتقيات والفعاليات ذات العلاقة أو زيارات لجهات متخصصة في التطوع، ويشمل ذلك ما إذا كانت المشاركة بشكل مجاني أو مدفوع التكلفة داخل الجمعية أو خارجها .
معادلة القياس	إجمالي الموظفين المستفيدين
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الموارد البشرية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير مهارات فريق العمل
رمز المؤشر	ت ١ / ٣
اسم المؤشر	نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠%
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم متابعة المؤشر من خلال قياس عدد الموظفين الحاصلين على تقييم ٩٠ % فأكثر من إجمالي الموظفين من خلال تقويم أداء الموظف كل ربع سنة
معادلة القياس	الموظفين الحاصلين على نسبة ٩٠ % ÷ مجموع الموظفين × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الموارد البشرية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف السادس: : تطوير بيئة العمل المادية رمز الهدف : ت ٢

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
تطوير	تحسين	الصيانة والمشتريات
بيئة العمل	العوامل والقوى التي تحتاجها الجمعية في البنية التحتية من (مبنى إداري) و (وسائل سلامة وتجهيزات مكتبية) .	
المادية	داخل مقر الجمعية للرجال والنساء	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	رضا الموظفين	ت ٢ / ١	نسبة رضا الموظفين والموظفات
٢	مناسبة البنية التحتية للجمعية	ت ٢ / ٢	نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير بيئة العمل المادية
رمز المؤشر	ت ١ / ٢
اسم المؤشر	نسبة رضا الموظفين والموظفات
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم متابعة المؤشر من خلال قياس رضا الموظفين عن الجمعية والخدمات المقدمة لهم عن طريق نتائج استبيان الرضا الوظيفي المقدم لهم كل نصف سنة .
معادلة القياس	الموظفين الراضين ÷ مجموع الموظفين × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الموارد البشرية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تطوير بيئة العمل المادية
رمز المؤشر	ت ٢ / ٢
اسم المؤشر	نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	سيتم من خلال المؤشر قياس نسبة التطوير والتحسين في البيئة الداخلية للجمعية سواء من مكاتب ، وأجهزة .
معادلة القياس	الأصول المحسنة ÷ إجمالي الأصول × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الصيانة والمشتريات

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف السابع :: تحقيق الجودة والتميز في العمل رمز الهدف : ع ١

المفردة	الشرح	القسم المسؤول
تحقيق	الوصول إلى	الجودة
الجودة	تحويل جميع العمليات من النظام الورقي إلى النظام الإلكتروني	
التميز	المنافسة للحصول على جوائز التميز	
في العمل	جميع اللوائح والأنظمة والعمليات المستخدمة داخل الجمعية	

ت	ماذا نريد أن نقيس	رمز المؤشر	مؤشرات الأداء
١	المشاركات في جوائز التميز	١ / ١ ع	عدد المشاركات في جوائز التميز
٢	رضا المستفيدين عن خدمة الجمعية	٢ / ١ ع	نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
٤	تحسين إجراءات الجودة	٣ / ١ ع	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع ١ / ١
اسم المؤشر	عدد المشاركات في جوائز التميز
وحدة القياس	مشاركة
دورية القياس	سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	المشاركة في جوائز التميز المتاحة ويشمل ذلك جميع الجوائز على مستوى المحافظة أو المنطقة أو المملكة أو المستوى الخارجي ، كما يشمل ذلك المشاركة التي تكون على مستوى الجمعية ، أو قسم معين ، أو مشروع ، أو مبادرة ، أو نشاط ، كما يشمل ذلك المشاركات المجانية أو المدفوعة .
معادلة القياس	إجمالي عدد المشاركات
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الجودة والتميز

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع ١ / ٢
اسم المؤشر	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يتم متابعة المؤشر من خلال قياس رضا المستفيدين من الجمعية عن الخدمات المقدمة لهم عن طريق نتائج استبيان رضا العملاء المقدم لهم كل نصف سنة .
معادلة القياس	عدد الراضين ÷ عدد المشاركين × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الاستقبال

شرح الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الهدف الاستراتيجي	تحقيق الجودة والتميز في العمل
رمز المؤشر	ع ١ / ٣
اسم المؤشر	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية
وحدة القياس	نسبة مئوية
دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	+
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر نسبة التحسين في إجراءات الجودة الداخلية الخاصة بالأقسام أو الآليات والأنظمة واللوائح الداخلية التي تصدرها الجمعية ، سواء كانت فرص التحسين صادرة من مالك العملية ، أو عن طريق المراجعات الداخلية والخارجية للنظام ، أو عن طريق اجتماعات الجودة ، أو عن طريق المقارنة بأفضل الممارسات ، أو عن طريق التغذية الراجعة من العملاء الداخليين أو الخارجيين .
معادلة القياس	عدد الإجراءات المحسنة ÷ إجمالي الإجراءات والأنظمة × ١٠٠
مسؤول القياس	قسم الجودة والتميز
مسؤول تحقيق المستهدف	قسم الجودة والتميز

جدول مؤشرات الأداء الرئيسية للجمعية

المشاريع	المسؤول التنفيذ	وحدة القياس	عام ٢٠٢٤ م				عام ٢٠٢٣ م				عام ٢٠٢٢ م				نوعية القياس	المستوى المستهدف في نهاية ٢٠٢٤	المستوى الحالي	إدارة القياس	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المحاور الاستراتيجية
			٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١									
مشروع تمكين	اليات	عدد	٢٥		٢٥		٢٥		٢٥		٢٥		٢٥		نصف سنوي	١	٣٧	شم الجوده	عدد المؤهلين لسوق العمل	١ / ١٥	المساهمة في تحقيق الانتقاء القايي للأسر	١ م	المستفيدين
	اليات	مبادرة	٤		٤		٤		٤		٤		٤		نصف سنوي	٢٤	٨	شم الجوده	عدد الأنشطة المقدمة من الجمعية للمساهمة في تأهيل الأسر	٢ / ١٥			
مشروع التفلات	التفلات	أسرة	٤٦٨	٤٦٨	٤٦٨	٤٦٨	٤٤٦	٤٤٦	٤٤٦	٤٤٦	٤٢٥	٤٢٥	٤٢٥	٤٢٥	ربع سنوي	٤٦٨	٤٢٥	شم الجوده	عدد الأسر المستفيدة من الإعانات الشهرية	١ / ٢ م			
تفريق كربه	الموارد المالية	أسرة	١٥		١٥		١٥		١٥		١٥		١٥		نصف سنوي	٤٥	٩	شم الجوده	عدد الأسر المستفيدة من تفريق كربه	٢ / ٢ م	رعاية الأسر مالياً	٢ م	
مشروع الرعاة	المحاسب	أسرة	٤٦٨		٤٦٨	٤٦٨	٤٤٦		٤٤٦	٤٤٦	٤٢٥		٨٥٠		ربع سنوي	٤٦٨	٤٢٥	شم الجوده	عدد الأسر المستفيدة من الرعاة	٣ / ٢ م			
مشروع السالت الغذائية	الموارد المالية	سلة	٤٦٨	٤٦٨	٤٦٨	٩٣٦	٤٤٦	٤٤٦	٤٤٦	٨٩٢	٤٢٥	٤٢٥	٨٥٠	٤٢٥	ربع سنوي	٦٦٩٥	٢٩١٩	شم الجوده	عدد السالت الغذائية الموزعة على الأسر	١ / ٣ م			
سقا الماء	الموارد المالية	أسرة	٢٢٦		٢٠١		١٧٦		١٥١		١٢٦		١٠١		نصف سنوي	٢٢٦	٧٦	شم الجوده	عدد الأسر المستفيدة من سقا الماء	٢ / ٣ م	رعاية الأسر إعائياً	٣ م	العمليات
مشروع إعدة	الموارد المالية	إعدة	١٢٠	١٢	١٢	١٢	١١٠	١١	١١	١١	١٠٠	١٠	١٠	١٠	ربع سنوي	١٠	١٣٨	شم الجوده	عدد الإعانات المتبرلة الموزعة على الأسر	٣ / ٣ م			
مشروع التميز	الجوده	مضارعة	١				١				١				سنوي	٣	٦	شم الجوده	عدد المشاركات في جوائز التميز	١ / ٤	تحقيق الجوده والتميز في العمليات	١ ع	
	الاستقبال	نسبة	%٩٥		%٩٤		%٩٣		%٩٢		%٩١		%٩٠		نصف سنوي	%٩٥	%٩٠	شم الجوده	نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	٢ / ١ ع			
	الجوده	عشبة	%٥		%١٠		%١٠		%١٠		%١٥		%٢٠		نصف سنوي	%٧٠	%٤٠	شم الجوده	نسبة العمليات المحسنة في الجمعية	٣ / ١ ع			
مشروع ارتفاع	الموارد البشرية	نسبة	%٥		%١٠		%١٠		%٢٠		%١٠		%٢٠		نصف سنوي	%٧٥	%٤٠	شم الجوده	نسبة المهارات المكتسبة	١ / ١ ت			التعلم والنمو
مشروع ساء	الموارد البشرية	مستطوع	٨٢		٧٧		٦٧		٦٢		٥٢		٤٧		نصف سنوي	٨٢	٣٧	شم الجوده	عدد المتطوعين المؤهلين	٢ / ١ ت	تطوير مهارات فريق العمل	١ ت	
مشروع ارتفاع	الموارد البشرية	نسبة	%٦٠		%٦٠		%٥٧		%٥٥		%٥٢		%٥٠		نصف سنوي	%٦٠	%٤٦	شم الجوده	نسبة الموظفين الحاصلين على أداء وظيفي لا يقل عن ٩٠%	٣ / ١ ت			
مشروع ارتفاع	الموارد البشرية	نسبة	%٩٢		%٩٠		%٨٨		%٨٦		%٨٤		%٨٠		نصف سنوي	%٩٢	%٨٠	شم الجوده	نسبة رضا الموظفين والموظفات	١ / ٢ ت	تطوير بيئة العمل المالية	٢ ت	
مشروع تحسين	التصيفة	نسبة	%٨٤		%٨٢		%٨٠		%٧٨		%٧٦		%٧٤		نصف سنوي	%٨٤	%٧١	شم الجوده	نسبة التحسينات على البيئة الداخلية للجمعية	٢ / ٢ ت			
الانضمام المالية	المحاسب	نسبة	%٨				%٥				%٣				سنوي	%٨	%٢	شم الجوده	نسبة الإيرادات الذاتية إلى عموم الإيرادات	١ / ١ ل			آمالى
	المحاسب	نسبة	٣,٣				١,٦				١,٣				سنوي	%٣,٣	٠	شم الجوده	نسبة النمو في الإيرادات الذاتية	٢ / ١ ل	تحقيق الاستقرار المالي	٢ ل	
مشروع المراتك	المالعات العامة	مراعاة	٢		٢		٢		٢		٢		٢		نصف سنوي	١٢	١٣	شم الجوده	عدد الشراكات الاستراتيجية	٣ / ١ ل			

شرح مشاريع الخطة الاستراتيجية

تسريحات مشاريع الإدارات والامسام

ت	الإدارة/القسم	اسم المشروع	شرح المشروع
١	قسم الجودة	التميز	تعمل الجمعية من خلاله للوصول إلى التميز المؤسسي لرفع مستوى رضا المستفيدين من الجمعية وذلك من خلال تطوير التوافق والأنظمة ، والمشاركة في جوائز التميز .
٢	العلاقات العامة	الشراكات	تقوم الجمعية من خلاله بالتوقيع مع جهات أخرى لما فيه خدمة وتحقيق أهداف الجمعية ورويتها ورسالتها سواء مع القطاع الحكومي ، أو القطاع الخاص ، أو القطاع الغير ربحي ، وسواء كان مع مؤسسات أو كيانات ، أو مع أفراد يمكن الاستفادة منهم .
٣	الموارد البشرية	ارتقاء	تسعى الجمعية من خلاله إلى زيادة المهارات المكتسبة لدى الموظفين من خلال البرامج التدريبية ، وأولئقيات ، أو الزيارات ، أو ورش العمل ، والتي سيكون لها حائد على نسبة إنجاز الموظف ، وتطوير عمليات القسم ، وتحسين إجراءات العمل ، وتقديمه للأفكار والاقتراحات .
٤	الموارد المالية	الاستدامة المالية	مشاريع استثمارية تعود بالدخل المادي على الجمعية مثل : الأوقاف ، أو مركز تدريب أو المشاريع الموسمية التي يكون فيها حائد على الجمعية مثل : إفتار صائم في الحرم ، أو سقيا المصباح ، أو سقيا الماء في القرى والبلديات ، وغيرها .
٥	الموارد البشرية	ساند	تقوم الجمعية من خلاله إلى استقطاب عدد من المتطوعين وثأفهم من خلال المشاركة في الدورات تدريبية ، أو ورش العمل المتخصصة أو المشاركة في المناسبات والفعاليات، ذات العلاقة بالصنوع أو العمل الخيري ، أو زيارات لجهات متخصصة في الصنوع . ويشمل ذلك ما إذا كانت المشاركة فيما سبق بشكل مجاني أو مدفوع التكلفة داخل الجمعية أو خارجها .
٦	الموارد المالية	سقيا الماء	الإحانات المتخصصة بسقيا الماء سواء كانت السقيا من طريق إيصال الماء بالوايتات أو عن طريق تركيب جهاز تحلية الماء الداخلي .
٧	الموارد المالية	تصريح كربة	يقصد بها عدد الأكر التي تشملها الإحانات الخاصة بالجماعات السكن سواء كان دفع الإيجار من المصحات الحكومية أو التجار أو من الجمعية .
٨	الموارد المالية	السلات الغذائية	توفير السلات الغذائية و يشمل هذا المشروع السلات الغذائية سواء كانت في رمضان أو في غيره ، كما يشمل السلات الموزعة حيناً أو من خلال كورينات ، أو من خلال بطاقات مسبقة الدفع ، أو أي آلية تستحدثها الجمعية لتوصل في آخر المطاف إلى استلام سلات غذائية . لا يطلق على السلة هذا المسمى إلا بغير الأمتاف التالية كحد أدنى (أرز - سكر - دقيق - زيت - حليب - شاي - مكرونة - ملح) .
٩	الموارد المالية	إعانة	يتم من خلاله توزيع الأجهزة الكهربائية على الأكر وكذلك إعانة الشتاء .
١٠	البحث	تمكين	يختص على عدة أنشطة تهدف الجمعية من خلالها إلى الوصول بالأكر إلى الاكتفاء الذاتي ، وتنوع الأنشطة ما بين تدريب ، وتوجيه لسوق العمل ، وغيرها .
١١	الكفالات	الكفالات	توفير كفالات شهرية للأكر بمبلغ ٣٠٠ ريال للأكر كحد أدنى .
١٢	الصيانة والمشتريات	تحسين	تحسين البنية التحتية للجمعية من مباني وأجهزة ومكاتب ووسائل سلامة ومجهيزات مكتبية .
	المحاسب	الزكاة	الأكر التي يتم صرف الإحانات المالية لهم من الزكاة أو الإعانة المعروفة من زكاة القطر .

تحكيم المشاريع مع الأهداف الاستراتيجية

ت	القسم	المشروع أو البرامج	شرح البرنامج	عدد الأهداف التي يدعمها البرنامج	المستفيدون						التعمد والتميز
					هدف ١	هدف ٢	هدف ٣	هدف ٤	هدف ٥	هدف ٦	
					تحقيق المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر .	رعاية الأسر مالياً .	رعاية إغاثياً .	تحقيق الاستقرار المالي	تحقيق الجودة والتميز في العمل	تطوير مهارات فريق العمل	تطوير بيئة العمل المادية
					6	11	11	12	12	13	5
١	قسم الجودة	التميز	تعمل الجمعية من خلاله للوصول إلى التميز المؤسسي لرفع مستوى رضا المستفيدين عن الجمعية وذلك من خلال تطوير اللوائح والأنظمة ، والمشاركة في جوائز التميز ، وأتمتة العمليات .	٧	٤	٥	٦	٧	١	٢	٣
٢	العلاقات العامة	الشراكات	تقوم الجمعية من خلاله بالتوقيع مع جهات أخرى لما فيه خدمة وتحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها ورسالتها سواء مع القطاع الحكومي ، أو القطاع الخاص ، أو القطاع غير الربحي ، سواء كان مع مؤسسات أو كيانات ، أو مع أفراد يمكن الاستفادة منهم .	٧	٢	٤	٣	١	٧	٥	٦
٣	الموارد المالية	الاستدامة المالية	مشاريع استثمارية تعود بالنفع المادي على الجمعية مثل : الأولاد ، أو مركز تدريب أو المشاريع الموسمية التي يكون فيها عائد على الجمعية مثل : إقبال صدام في الحرم ، أو سقا الحاج ، أو سقا الماء في القرى والمناطق ، وغيرها .	٧	٤	٣	٢	١	٦	٦	٥
٤	الموارد المالية	سقى الماء	الإعانات المخصصة بسقا الماء سواءً كانت السقا عن طريق إصل الماء بالوانبثاق أو عن طريق تركيب جهاز تعبئة الماء الداخلي .	٦	٤	٢	١	٣	٦	٥	
٥	الموارد البشرية	ارتقاء	تسعى الجمعية من خلاله إلى زيادة المهارات المكتسبة لدى الموظفين من خلال البرامج التدريبية ، أو الملتقيات ، أو الزيارات ، أو ورش العمل ، والتي سيكون لها عائد على نسبة إنجاز الموظف ، وتطوير عمليات القسم ، وتحسين إجراءات العمل ، وتقديمه للأفكار والاقتراحات .	٦	٦	٥	٤	٣	٢	١	
٦	الموارد البشرية	مساند	تقوم الجمعية من خلاله إلى استقطاب عدد من المتطوعين وتأهيلهم من خلال المشاركة في الدورات تدريبية ، أو ورش العمل المتخصصة أو المشاركة في الملتقيات والفعاليات ذات العلاقة بالتطوع أو العمل الخيري ، أو زيارات لجهات متخصصة في التطوع . ويشمل ذلك ما إذا كانت المشاركة فيما سبق بشكل مجاني أو مدفوع التكلفة داخل الجمعية أو خارجها .	٥	٤	٣	٢		١	٥	
٧	الموارد المالية	تفريع تبره	يقصد بها عدد الأسر التي تشملها الإعانات الخاصة بهجرات السكن سواء كان دفع الإيجار من المنصات الحكومية أو التجار أو من الجمعية .	٥		١	٢	٥	٣	٤	
٨	الموارد المالية	السلات الغذائية	توفير السلات الغذائية و يشمل هذا المشروع السلات الغذائية سواء كانت في رمضان أو في غيره ، كما يشمل السلات الموزعة عيناً أو من خلال كويونات ، أو من خلال بطاقات مسبقة الدفع ، أو أي آلية تستخدمها الجمعية توصيل في آخر المطاف إلى استلام سلات غذائية . لا يطلق على السلة هذا المسمى إلا بتوفير الأصناف التالية كحد أدنى (أرز - سكر - دقيق - زيت - حليب - شاي - مكرونة - ملح) .	٥	٢	١	٥	٣	٤		
٩	الموارد المالية	إعانة	يتم من خلاله توزيع الأجهزة الكهربائية على الأسر وكذلك إعانة الشتاء .	٥	٢	١	٥	٣	٤		
١٠	التفلات	التفلات	توفير كفالات شهرية للأسر بمبلغ ٣٠٠ ريال لخسرة كحد أدنى .	٥	١	٢	٥	٣	٤		
١١	المحاسب	الركلة	الأسر التي يتم صرف الإعانات المالية لهم من الركلة أو الإعانة العينية المصروفة من ركلة القطر .	٥	١	٢	٥	٣	٤		
١٢	البحاث	تعيين	يحتوي على عدة أنشطة تهدف الجمعية من خلالها إلى الوصول بالأسر إلى الاكتفاء الذاتي ، وتنويع الأنشطة ما بين تدريب ، وتوجيه لسوق العمل ، وغيرها .	٤	١		٣	٢	٤		
١٣	المعدات والمفريات	تحسين	تحسين البنية التحتية للجمعية من مباني وأجهزة ومكاتب ووسائل سلامة وتجهيزات مكتبية .	٣					٢	٣	١

تحكيم المشاريع مع مؤشرات الأداء

الاسم	المشروع أو البرامج	عدد البرامج الداعمة للهدف	47	المعلاء والمستفيدين																العمليات الداخلية		التعلم والنمو					
				المساهمة في تحقيق الانشاء الفاعل للأسر						رعاية الأسر مالياً						رعاية الأسر إغائياً				تحقيق الاستقرار المالي		تحقيق الجودة والتميز في العمل		تطوير مهارات فريق العمل		تطوير بيئة العمل المادية	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19					
				عدد الأنشطة الفنية من الجمعية للمساهمة في تأهيل الأسر	عدد الأسر المستفيدة من الإجازات التوعوية	عدد الأسر المستفيدة من تقديم كربة	عدد الأسر المستفيدة من الركة	عدد السلات الغذائية الموزعة على الأسر	عدد الأسر المستفيدة من سقيا الماء	عدد الإعانات المالية الموزعة على الأسر	لغة الإيرادات الذاتية إلى عموم الإيرادات	لغة التو في الإيرادات الذاتية	عدد التراكات الاستراتيجية	عدد المشاركات في حوافر التميز	لغة العمليات المحسنة في الجمعية	لغة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	لغة المهارات المكتسبة	عدد المتطوعين الوطن	لغة الموظفين الداعمين على أداء وطني لا يقل عن ٩٠%	لغة رضا الموظفين الوطن	لغة التصديرات على البيئة الداخلية للخدمة						
				٦	٤	٥	٦	٤	٥	٦	٤	٥	٦	٣	١١	٦	١٣	٧	٥	٥	٤						
	قسم الجودة	التميز	١٦	٩	٨	١٠	١٣	١٥	١١	١٤	١٢			١٦	١	٢	٣	٥	٤	٦	٧						
	الموارد البشرية	ارتقاء	١٦	١٦	١٠	١٣	١٥	١١	١٤	١٢	٨	٩	٧	٦	٤	٥	١	٣	٢								
	العلاقات العامة	الشرائط	١٥	٣	٢	٤	٧	٩	٥	٨	١٥	١			١٠		١١			١٢	١٣						
	الموارد المالية	الاستدامة المالية	١٤	٩	٨	٤	٧		٥	٦		١	٢	٣		١٥	١٢		١٣	١١	١٠						
	الموارد البشرية	سائد	٨				٦			٥	٧	٣					٢	١	٨								
	الموارد المالية	سقيا الماء	٧	٥					١			٤	٢		٧		٦										
	البحث	تمكين	٦	١	٢								٤		٣		٥		٦								
	الصيانة والمضخات	تحسين	٦										٤		٣		٥		٦	٢	١						
	الموارد المالية	تفريغ كربة	٥				١								٢		٣	٤									
	الموارد المالية	السلات الغذائية	٥					١							٢		٣	٤									
	الموارد المالية	إعانة	٥							١					٢		٣	٤									
	الكتلات	الكتلات	٥			١									٢		٣	٤									
	المحاسب	الزكاة	٥												٢		٣	٤									

التحليل النهائي للمشاريع حسب الأولوية

٢	المشاريع حسب مصفوفة المشاريع والأهداف	المشاريع حسب مصفوفة المشاريع والمؤشرات	التحليل النهائي للمشاريع حسب الأولوية
١	التميز	التميز	أولوية مرتفعة
٢	الشراكات	ارتقاء	
٣	الاستدامة المالية	الشراكات	
٤	سقيا الماء	الاستدامة المالية	
٥	ارتقاء	ساند	
٦	ساند	سقيا الماء	أولوية متوسطة
٧	تفريج كربه	تمكين	
٨	السلات الغذائية	تحسين	أولوية منخفضة
٩	إعانة	تفريج كربه	
١٠	الكفالات	السلات الغذائية	
١١	الزكاة	إعانة	
١٢	تمكين	الكفالات	
١٣	تحسين	الزكاة	

من ٨٦ % إلى ١٠٠ %	من ٧١ % إلى ٨٥ %	من ٥٦ % إلى ٧٠ %	من ٤١ % إلى ٥٥ %	٤٠ % فأقل
-------------------	------------------	------------------	------------------	-----------

فريق العمل

أشرف على إعداد هذه الخطة لجنة التخطيط الاستراتيجي المشكلة من قبل مجلس الإدارة وهم :

- عضو مجلس الإدارة الأستاذ : عبد الهادي خلف الطويرقي (رئيساً)

- عضو مجلس الإدارة الأستاذ : خالد حمود الطويرقي .

- عضو مجلس الإدارة الأستاذ : محمد صالح الطويرقي .

- المدير التنفيذي الأستاذ : بندر مطر الرساسمة .

- رئيس قسم الجودة والتميز الدكتور : محمد عبداللاه المنصوري .

كما شارك في بناء هذه الخطة أعضاء مجلس الإدارة ، والموظفون ، من خلال المشاركة في ورش العمل المنعقدة ، وشارك أيضاً ذوي العلاقة من المتبرعين ، والمستفيدين ، والمتطوعين ، والمجتمع الخارجي للجمعية من خلال ورش العمل والاستبيانات الإلكترونية .

فنسأل من الله العلي العظيم أن يجعل هذا العمل في ميزان حسنات الجميع إنه ولي ذلك والقادر عليه .

وصلّى الله وسلّم على نبينا محمد